

એમ.એ. સેમેસ્ટર-૧
અભ્યાસક્રમ
વિનયન વિદ્યાશાખા
વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી, સુરત.
સીસી-૦૧ એકમલક્ષી અર્થશાસ્ત્ર-૧

● **આમુખ :-**

આ પેપર પેઢીઓ અને બજારની વ્યક્તિગત આર્થિક વર્તનનું વિશ્લેષણ કરે છે. આનો મુખ્ય ઉદ્દેશ ગ્રાહકની વર્તણૂક અને માંગ વિશ્લેષણ, ઉત્પાદન સિધ્ધાંત અને ખર્ચના ખ્યાલો, વ્યાપારી ધોરણે બજારના ખ્યાલો, મહત્તમ નફાના ધોરણે પેઢીની સમતુલા જેવા વિવિધ ખ્યાલો દ્વારા વિદ્યાર્થીઓને તૈયાર કરવાનો છે. આ પેપર એકમલક્ષી અને સમગ્રલક્ષી વહેંચણીના સિધ્ધાંતો, કલ્યાણનું અર્થશાસ્ત્ર, ખુલ્લા અને બંધ પદ્ધતિઓની સામાન્ય સમતુલા, અચોક્કસતા હેઠળ આર્થિક વર્તનમાં વિશ્લેષણ વિશેની માહિતી પૂરી પાડે છે.

	પિરિયડ	ભારાંક
યુનિટ : ૧ માંગ વિશ્લેષણ	૧૦	૨૫%
<ul style="list-style-type: none"> ● માંગનો સિધ્ધાંત - માંગ નિર્ધારણ - તૃપ્તિગુણ વિશ્લેષણ - ઘટતા જતા સિમાંત તૃપ્તિગુણનો નિયમ - ઘટતા જતા સિમાંત અવેજના દરનો નિયમ ● સમતૃપ્તિ વક્ર - સમતૃપ્તિ વક્રના લક્ષણો - બજેટ રેખા - ગ્રાહકની સમતુલા - આવક અને અવેજ અસર, હિક્સ અને સ્વટ્રસ્કીના સિધ્ધાંતો ● જાહેર પસંદગીનો સિધ્ધાંત ● હિક્સનો માંગ પરિવર્તનનો સિધ્ધાંત 		
યુનિટ : ૨ ઉત્પાદન અને ખર્ચના સિધ્ધાંતો	૧૦	૨૫%
<ul style="list-style-type: none"> ● ઉત્પાદન વિષય - લક્ષણો - પ્રકારો ● બિનપ્રમાણસર ઉત્પાદનનો નિયમ અને કદનું વળતર - કદની કરકસરો ● સમ ઉત્પાદન વક્ર - લક્ષણો - ખર્ચ - પેઢીની સમતુલા 		

- સાધનોનું ન્યૂનતમ ખર્ચ સંયોજન
- કોલ ડગ્લાસ અને CES (સ્થિર અવેજી સાપેક્ષતા) વિધેય
- ખર્ચ અને આવક વિશ્લેષણ

યુનિટ : ૩ કિંમત અને ઉત્પાદન નિર્ધારણ ૧૦ ૨૫%

- પૂર્ણ હરિફાઈ - પેટ્ટી અને ઉદ્યોગની ટૂંકા અને લાંબાગાળાની સમતુલા - કિંમત અને ઉત્પાદન નિર્ધારણ
- ઈજારો - ટૂંકા અને લાંબાગાળાની સમતુલા - કિંમત નિર્ધારણ - કલ્યાણનો ખ્યાલ - ઈજારાનું નિયંત્રણ અને નિયમન - કિંમત ભેદભાવ - પ્રકારો - કિંમત નિર્ધારણની શક્યતા, કિંમત ભેદભાવ હેઠળ સમતુલા

યુનિટ : ૪ જોખમનું અર્થશાસ્ત્ર અને અસંમિત માહિતી ૧૦ ૨૫%

- જોખમનો અર્થ - અચોક્કસતા
- જોખમનું માપન
- જોખમ અને વ્યક્તિગત વર્તન - જોખમ અવગણવું - જોખમ તટસ્થ - જોખમ લેનાર
- અસંમિત માહિતી - પામ અને લેમનના મતે બજાર - નૈતિક સંકટ - પ્રતિકૂળ (વિપરીત) પસંદગી

Syllabus for M.A. Economics
Faculty of Arts
Veer Narmad South Gujarat University
M.A. Semester-I
CC-01 Micro Economics-I

• **PREAMBLE**

This paper analyses the economic behavior of individuals, firms and markets. It is mainly concerned with the objective of equipping the students in a rigorous and comprehensive manner with the various aspects of consumers' behavior and demand analysis, production theory and concepts of costs, the theory of traditional markets and equilibrium of firm in modern non-profit maximizing framework. The paper also deals with the micro and macro theories of distribution, welfare economics, general equilibrium in closed and open systems and analysis of economic behavior under uncertainty.

	PERIOD	WEIGHTAGE
UNIT-1 DEMAND ANALYSIS	10	25
• Theory of Demand – Demand Determinants – Cardinal Utility Analysis – Law of Diminishing Marginal Utility - Law of Diminishing Marginal Rate of Substitution.		
• Indifference curve –Characteristics of Indifference Curve – Budget Line – Consumers Equilibrium - Income and substitution effects, Hicks and Slutsky Theorem		
• Revealed Preference Theory		
• Revision of Demand Theory of Hicks		

UNIT-2	THEORY OF PRODUCTION AND COSTS	10	25
	<ul style="list-style-type: none"> • Production function – Characteristics –Types • Law of variable proportions and returns scale - Economics of scale • Isoquants – Characteristics- Iso Cost – Firm Equilibrium • Least Cost Combination of Inputs • Cobb-Douglas and CES Production Function • Cost and Revenue Analysis 		
UNIT-3	PRICE AND OUTPUT DETERMINATION	10	25
	<ul style="list-style-type: none"> • Perfect Competition – Short and Long run equilibrium of the firm and industry, Price and output determination • Monopoly – Short and long run equilibrium, Price determination, Welfare aspects, Monopoly Control and regulation – Price Discrimination – Types – Degree of Price Discrimination – Equilibrium under Price Discrimination. 		
UNIT-4	ECONOMICS RISK AND ASYMMETRIC INFORMATION	10	25
	<ul style="list-style-type: none"> • Meaning of risk – Uncertainty • Risk Measurement • Individual behavior towards risk – Risk Avert – Risk Neutral – Risk Taker • Asymmetric Information – Market for Palm and Lemon – Moral Hazard – Adverse selection 		

2019-2020

M.A. Sem – I (Effective from- 2019-20)

CC-02 Macro Economics : I

Weightage

Unit 1 : Nation Income and Social Accounting

[25%]

- Concept, importance, methods for calculations, limitations
- Circular flow of income – two, three and four sector economy
- National income and economic welfare.
- Social accounting – concept, importance.
- House hold, firms, government, capital account

Unit 2 : Inflation, Deflation and Stagflation

[25%]

- Inflation, deflation – meaning. Demand pull and cost push inflation, inflationary and deflationary gap. Control of inflation
- Phillips curve hypothesis, short run- long run Phillips curve, natural rate of unemployment hypothesis
- Stagflation – meaning, causes and measures.
- Friedman-Phelps model of stagflation.

Unit 3 : Demand for money and Supply of money

[25%]

- Demand for money – concept. Keynesian, Post Keynesian approaches- Friedman, Baumol and Tobin.
- Supply of money – concept, RBI approach to money supply, factors affecting money supply, control of money supply.
- High powered money and money multiplier

Unit 4 : Rate of interest and policies

[25%]

- Rate of interest - Concept, interest rate differentials
- Theories : Loanable Funds, Wicksell's and Keynes.
- Macroeconomic policy – meaning, importance, objectives, instruments and limitations.

REFERENCES :- **Macro Economics**

- Acharya Shankar: (2008) Essays on macroeconomic policy and growth in India. Oxford University press.
- Agrawal V. (2010) Macro Economics: Theory and Policy, Dorling Kindersley (India) Pvt. Ltd.
- Chick, V. (1977), The Theory of Monetary Policy, 2nd Ed. Basil Blackwell
- Culbertson, J.M. (1971), Macroeconomic Theory and Stabilization Policy, McGraw-Hill, London.
- Economic Survey, Government of India.
- Froyen, Richard (1998), Macroeconomics, Prentice Hall, International Editions.
- Gupta G S: (2008) Macro Economics – Theory and Application, Tata McGraw Hill Publication Company Limited, New Delhi.
- Gupta G S: (2008), Macroeconomics: Theory and Applications, Tata McGraw Hill, New Delhi.
- Gupta S B :(2005) Monetary Economics, Vikas Publishing House.
- Hajela T N: (2009) Macro Economic Theory, Ane book Pvt. Ltd., New Delhi
- Harris Laurence: (1985) Monetary Theory. McGraw Hill, International edition.
- Jhingan M L(2010)12th edition, Macro Economic Theory, Vindra Publication ,Delhi
- K.C.Rana ,K.N. Verma (2017) Macro Economic Analysis, Vishal Pub.Co.,Delhi.
- Mithani D M: (2005) Money, Banking International Trade, Public Finance, Himalaya Publishing House, New Delhi.
- Money and Banking (2005) – The ICFAI University, Hydrabad.
- Mukharjee Sampat: (1995) Modern Economic Theory. Wishwa Prakashan, New Delhi.
- Reserve Bank of India, Bulletins.
- Samuelson Paul: (1997): Economics, Tata McGraw Hill, 17th Edition.

એમ.એ. સેમ-૧

CC-0૨ સમગ્રલક્ષી અર્થશાસ્ત્ર-પેપર-૧

ભારાંક (Weightage)

એકમ-૧ રાષ્ટ્રીય આવક અને સામાજિક હિસાબ

(૨૫%)

- રાષ્ટ્રીય આવકનો ખ્યાલ, મહત્વ, ગણતરીની પદ્ધતિઓ, મર્યાદાઓ
- રાષ્ટ્રીય આવકનો ચક્રીય પ્રવાહ- બે, ત્રણ અને ચાર ક્ષેત્રવાળું અર્થતંત્ર
- રાષ્ટ્રીય આવક અને આર્થિક કલ્યાણ
- સામાજિક હિસાબો- ખ્યાલ, મહત્વ
- ઘરગથ્થુ પેઢી, સરકાર અને મુડી ખાતું

એકમ-૨ કુગાવો, ભાવારોહ અને મંદીજન્ય કુગાવો

(૨૫%)

- કુગાવો, ભાવારોહ-અર્થ, માંગજન્ય કુગાવો અને ખર્ચપ્રેરિત કુગાવો, કુગાવાજન્ય ખાધ અને મંદીજન્ય ખાધ, કુગાવાનું નિયંત્રણ
- ફિલિપ્સ વક્રની પરિકલ્પના-ટુંકાગાળા અને લાંબાગાળાનો ફિલિપ્સ વક્ર, બેકારીના કુદરતી દરની પરિકલ્પના
- મંદીમિશ્રિત કુગાવો: અર્થ, કારણો અને ઉપાયો
- ફ્રીડમેન અને ફેલ્પસનું મંદીમિશ્રિત મોડેલ

એકમ-૩ નાણાંની માંગ અને નાણાંનો પૂરવઠો

(૨૫%)

- નાણાંની માંગનો ખ્યાલ, કેઈન્સીયન અને કેઈન્સ પછીના અભિગમો- મિલ્ટન ફ્રીડમેન બોમલ-ટોબીનનો અભિગમ.
- નાણાંના પૂરવઠાનો ખ્યાલ, નાણાંના પૂરવઠા અંગે RBI નો અભિગમ, નાણાંના પૂરવઠાને અસર કરતા પરિબલો, નાણાંના પૂરવઠાનું નિયંત્રણ.
- ઉચ્ચ સત્તાધીશ નાણું અને નાણાં ગુણક

એકમ-૪ વ્યાજનો દર અને નીતિઓ

(૨૫%)

- વ્યાજનો દર: ખ્યાલ, વ્યાજદર ભિન્નતા
- વ્યાજના દર અંગેના સીધાંતો: ધિરાણ ભંડોળ, વિકસેલ અને કેઈન્સ
- સમગ્રલક્ષી આર્થિક નીતિ: અર્થ, મહત્વ, હેતુઓ, સાધનો અને મર્યાદાઓ

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY
M.A. SEMESTER – I
CC- 06 QUANTITATIVE METHODS FOR ECONOMICS - I
SYLLABUS

- Unit -1: Introduction to Statistics & Measures of Central Tendency** [10]
Statistics: Definitions, Data, Frequency Distribution, Measures of Central Tendency: Mean Median, Mode, Their Merits and Demerits.
- Unit -2: Dispersion and Skewness** [10]
Range; Mean Deviation, Variance, Standard Deviation, Properties and their merits and Demerits - Coefficient of Variation its uses. Skewness –Definition – types.
- Unit -3: Equations– Set Theory and Limit** [10]
Rules. Equations - Linear, Quadratic and Simultaneous-Their applications in Economics.
Set theory-Definition-types -Applications in Economics. Limit of function- Rules - applications in Economics
- Unit -4: Functions** [10]
Various types of functions, functions used in Economic Linear and quadratic functions-Graph, interpretation of parameters-applications- Homogeneous function-applications.

References: (for Statistics)

1. A L Nagar And R K Das (1983): Basic Statistics, Oxford University Press, New Delhi, 2nd Ed.
2. Chandan J (1998): Statistics for Business and Economics, Vikas Publishing House, New Delhi
3. Dave M.B , Pandya K, Gaurang rami and DilipVarsani (2014-15) *Quantitative Methods of Economics*, Popular, Surat (Gujarati)
4. G S Monga (2000): Mathematics And Statistics For Economics, Vikas Publishing House, New Delhi, 2nd Ed.
5. G V Shenoy & Late.Madan Pant (1994) Statistical Methods In Business And Social Sciences, Macmillan India Pvt. Ltd, New Delhi
6. Jaiswal M.C.;(1974)*ArthvishayakAnkadashastra, Uni. Granthnirman Board, Ahmedabad(Gujarati)*
7. K K Sharma & Sukhpal Singh (2000): Introductory Economic Theory And Elementary Statistics, Abhishek Publications, Chandigarh
8. Michael C Fleming & Joseph G Nellis(1997) : The Essence Of Statistics For Business, Prentice Hall of India Pvt. Ltd., New Delhi, 2nd Ed.
9. Nagar A L (1997): Basic Statistics, Oxford University Press, New Delhi, 15th Ed.
10. Patel Balubhai; DhandhakiyaAnkadashastra, Uni. Granthnirman Board, Ahmedabad.(Gujarati)
11. Patel R.K. & Patel L.B.; Business Statistic, C. Jamanadas Co. Ahmedabad. (Gujarati)
12. R H Hooda (2000): Statistics For Business and Economics, Macmillan India Pvt.Ltd., New Delhi
13. Richard I Levin & David S Rubin (2000) Statistics For Management, Prentice Hall of India Ltd, 7th Ed.

14. Richard J. Larsen and Morris L. Marx, An Introduction to Mathematical Statistics and its Applications, Prentice Hall, 2011.
15. Zala M.L.:(1996) *ArthshastramaGanitshastra*, PurbitiPrakashan, Vallabh Vidyanagar. (Gujarati)

References: (for Mathematics)

1. A S Ramsastri (2000): Quantitative Methods for Valuation of Financial Assets,Response Books, New Delhi.
2. Anthony & Biggs (2000) : Mathematics For Economics and Finance,Cambridge Uni.Press
3. Berry Tanuj (1994):Mathematical Methods For Economists,Archetypal Publications,NewDelhi
4. Edward T Dowling (1992): Theory and Problems of Introduction Mathematical Economics, Schaum's Outline Series Mcgraw-Hill,New York.
5. Edward T Dowling(2001):Mathematical Methods For Business and Economics, Schaum's Outline Series Mcgraw-Hill,New York.
6. F M Wilkes (1999) : Mathematics For Business Finance and Economics,International Thomson Business Press,London;2nd ed.
7. G S Monga (2000): Mathematics And Statistics For Economics,Vikash Publications,New Delhi 2nd ed.
8. H A Spooner & D A L Wilson (1997): The Essence of Mathematics For Business,Prentice Hall of India Pvt Ltd,New Delhi
9. Hooda R P (1994): Statistics for Business and Economics,Macmillan .,New Delhi
10. Martin Anthony And Norman Biggs (2000):Mathematics For Economics And Finance Methods and Modeling,Cambridge University Press,New York,3rd Ed
11. R G D Allan (2000) : Mathematical Analysis For Economists, Macmillan, Delhi,7thEd.
12. R S Bharadwaj (2000): Mathematics For Economics and Business,Excel Books,New Delhi
16. Siegel S (1956) Nonparametric Statistics,Tata Mcgraw-Hill,New York

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY
M.A. SEMESTER – I
CC- 06 QUANTITATIVE METHODS FOR ECONOMICS - I
SYLLABUS

એકમ :૧ – આંકડાશાસ્ત્રનો પરિચય અને કેન્દ્રીયવલણના માપદંડ

આંકડાશાસ્ત્રની વ્યાખ્યા, માહિતી, આવૃત્તિ વિતરણ, કેન્દ્રીયવલણના માપદંડ: મધ્યક, મધ્યસ્થ, બહુલકના ગુણ-દોષ

એકમ –૨: પ્રસરમાન અને વિષમતા

વિસ્તાર, સરેરાશ વિચલન, વિચરણ, પ્રમાણિત વિચલનના ગુણધર્મો અને ગુણ-દોષ- ચલનાંક અને તેનો ઉપયોગ. વિષમતાની વ્યાખ્યા અને પ્રકાર

એકમ –૩: સમીકરણો – ગણ સિદ્ધાંત અને લક્ષ્ય

સમીકરણનો – સુરેખ, દ્વિઘાત અને યુગપત સમીકરણોના નિયમો અને તેનો અર્થશાસ્ત્રમાં ઉપયોગ. ગણ સિદ્ધાંત- વ્યાખ્યા-પ્રકાર અને તેનો અર્થશાસ્ત્રમાં ઉપયોગ. વિધેયનું લક્ષ્ય – નિયમો અને તેનો અર્થશાસ્ત્રમાં ઉપયોગ

એકમ –૪ : વિધેય

વિધેયના પ્રકાર, સુરેખ અને દ્વિઘાત વિધેયનો અર્થશાસ્ત્રમાં ઉપયોગ – વિધેયના આલેખ, વિધેયના આગણક નું અર્થઘટન. સમપરિમાણ વિધેય અને તેનો ઉપયોગ

MA Semester -I
EC-01- Industrial Economics-1

એકમ-1 : ઔદ્યોગિક અર્થ શાસ્ત્રનું કાર્ય ક્ષેત્ર અને વિષય વસ્તુ

- ઔદ્યોગિક અર્થ શાસ્ત્ર - પરિચય, વ્યાખ્યા, લક્ષણો અને કાર્ય ક્ષેત્ર
- વ્યવસાયિક પેઢીનો ખ્યાલ - પ્લાન્ટ, પેઢી, ઉદ્યોગ
- વ્યવસાયિક પેઢીઓનમાલિકીના પ્રકાર -વ્યક્તિગત માલિકીની પેઢીમાગીદારી પેઢી, કોર્પોરેટ પેઢી અને બહુ રાષ્ટ્રીય પેઢી - અર્થ , લક્ષણો, લાભા-લાભ
- પેઢીના ધ્યેયો અને સિદ્ધાંતો - બોમલ અને ચારો

એકમ-2 : બજાર માળખું

- બજાર માળખું - અર્થ અને પરિમાણો (વેચનારાઓનું ન્દિકરણવસ્તુ વિભિન્નતા, બજાર પ્રવેશની શરતો, કદમાપની કરકસરો (અર્થ , લાભા-લાભ, માપનની પદ્ધતિઓ)
- બજાર માળખું અને નફાકારકતા
- નવીનીકરણ- અર્થ , પ્રકાર, ઉદ્યોગોમાં નવીનીકરણનું મહત્વ

એકમ-3 : બજાર વર્તણૂક

- ઉત્પાદન મૂલ્યનિર્ધારણની પદ્ધતિઓ (ખર્ચ -વત્તાસીમાં ત્મર્ચ ફોકાણ કિંમત્તર લક્ષ્ય વળતર, સમ-વિચ્છેદ, ચાલુ દર કિંમત નિર્ધારણ, પરંપરાગત કિંમત, દ્વિભાવ નીતિ
- જોડાણ - અર્થ , પ્રકાર, લાભા-લાભ અને અસર કરતા પરિબળો
- ઔદ્યોગિક સ્થાનિયકરણ - અર્થ , સિદ્ધાંતો (વેબર, સાજ્ન્ટ ફ્લોરેન્સ) અને અસર કરતા પરિબળો
- ઔદ્યોગિક અસમતુલા - કારણો અને પગલાં

એકમ -4 : બજાર કામગીરી

- પેઢીની વૃદ્ધિ- અર્થ , પેઢીની વૃદ્ધિની આવશ્યકતા, પેઢીની વૃદ્ધિના અવરોધો
- પેઢીની વૃદ્ધિના સિદ્ધાંતો - ડાઉની, પેનરોઝ, મારીસ મોડેલ
- ઔદ્યોગિક ઉત્પાદકતા - અર્થ માપન, અસર કરતા પરિબળો, ભારતમાં નીચી ઉત્પાદકતા કારણો અને ઉપાયો

MA Semester –I
EC-01- Industrial Economics-1

Unit-1 : Scope and Subject Matter of Industrial Economics

- Industrial economics – Introduction, definition, characteristics, scope
- Concepts of business firm- plant, firm, industry
- Types of Ownership of business firms - private proprietorship, partnership firm, corporate firm, multinational firms- meaning, characteristics, advantages-disadvantages
- Objectives and Theory of firms –Baumol and Yarrow

Unit-2 : Market Structure

- Market structure – meaning and dimensions (Seller's concentration, product differentiation, entry condition, economies of scale(meaning, advantages-disadvantages, methods of measurement)
- Market structure and profitability
- Market structure and Innovation – Meaning, types, importance of innovation in industries

Unit-3 : Market Conduct

- Methods of product pricing - Cost-plus pricing, Marginal Pricing, Target return on investment pricing, Break-even pricing, Going rate pricing, Customary pricing, Dual price policy)
- Merger – Meaning, types, advantages-disadvantages, Factors affecting of merger
- Industrial location- Meaning, theory (Weber, Sargent Florence) and Factor affecting
- Industrial inequality – Causes and steps

Unit-4 : Market Performance

- Growth of firm- Meaning, necessity of growth of firm, Constraints of firm
- Theories of growth of firm – Dauni, Panrose , Marris Model
- Industrial Productivity– Meaning, measurement, factor affecting, causes and remedies for lower productivity in India.

ગુજરાતી સહજ બાબત.
અંગ્રેજી બાબત.

Veer Narmad South Gujarat University, Surat

Effective from June - 2019

M.A. Economics – Semester – I

ID – I: Paper – V (A): Research Methodology – I

Unit – I: Type of Research and Approaches

[25%]

Meaning of Research – Research in Social Sciences – Use of social science research - Criteria of good research -Type of Research: Deductive Vs Analytical, Applied Vs Fundamental, Quantitative Vs Qualitative, Conceptual Vs Empirical – Applied research, Exploratory research, Descriptive research, Action research, Evaluation research, Experimental research, Empirical research, Survey research, Field investigation research, Ex-post facto research, historical research, Case study - Steps in Research Process

Unit – II: Research Design and Review of Literature

[25%]

Essentials of research design – Need for research design – Classification of research design – Causation and experimental design – Exploratory study – Descriptive study – Errors in research design – Types of research errors: Researcher error, Interviewer error, Respondent error – Purpose and objectives of review of literature – Types of literature – Literature search procedure – Sources of literature – Importance of review of literature

Unit – III: Type of Data and Scale of Measurements

[25%]

Meaning of data – Types of Data: Cross section data, Time series data, Panel data – Primary data and Secondary data: Advantages and Disadvantages – Documentary sources of data - Selection of Measurement scale -Measurement scales: Ratio Scale, Nominal scale, Ordinal Scale, Interval Scale, Likert Scale – Rating scale and Ranking scale – Criteria for good scale - Quantitative data and qualitative data - Sources of error in measurement - Sources of secondary data in India

Unit – IV: Methods of Primary Data Collection

[25%]

Primary data collection – Observation method: Direct observation, indirect observation – Interview Method: Advantages and Disadvantages of interview method, Points to be considered while using the interview method, Long or In-depth interview method – Questionnaire method: Construction of questionnaire, sequence of questions, questions formulation and wording, Points to be considered while preparing questionnaire – Pre- test and pilot study - Focus group discussion: Conducting focus group discussion – Limitations of primary data – Case study method

સંદર્ભસૂચી

- (૧) દેસાઈ હરિભાઈ જી અને દેસાઈ કૃષ્ણકાંત જી (૧૯૯૭), સંશોધન પદ્ધતિઓ અને પ્રવિધિઓ, ગુજરાત ગ્રંથ નિર્માણ બોર્ડ
- (૨) શાહ એ. જી. અને દવે જગદીશ કે (૨૦૦૭), સામાજિક સંશોધન પદ્ધતિઓ, અનાડા બુક ડીપો, અમદાવાદ
- (૩) શુક્લ ગજેન્દ્ર બી અને નાયક આર કે (૨૦૧૬), સંશોધન પદ્ધતિઓ, ન્યુ પોપ્યુલર પ્રકાશન, સુરત
- (૪) ઉચાટ ડી એ (૨૦૧૨), શિક્ષણ અને સામાજિક વિજ્ઞાનોમાં સંશોધનનું પદ્ધતિશાસ્ત્ર, પારસ પ્રકાશન, રાજકોટ

References:

- 1) Ahuja Ram (2001), Research Methods; Rawat Publications, Jaipur.
- 2) Beri G.C. (2004), Marketing Research (3rd Ed.); Tata McGraw-Hill Publishing Company Ltd, New Delhi.
- 3) Bryman Alan (2012), Social Research Methods (4th Ed), Oxford University, Press, New York
- 4) Bryman Alan; Bell Emma (2007), Business Research Methods (2nd Ed.); Oxford University Press, New York.
- 5) Cauvery R & Sudha Nayak U.K. (2005), Research Methodology; S.Chand & Company Ltd.,New Delhi.
- 6) Cooper Donald R; Schindler Pamela S.(2003), Business Research Methods (8th Ed.); Tata McGraw-Hill Publication, New Delhi.
- 7) Gopal K. Kanji (2006), 100 Statistical Tests, SAGE Publications India Private Limited, New Delhi
- 8) Kothari C.R. (2004), Research Methodology: Methods & Techniques (2nd Ed.); New Age International Pvt. Ltd, New Delhi.
- 9) Kumar Ranjit (2008), Research Methodology- A Step by Step Guide for Beginners, Pearson Education, New Delhi
- 10) Murthy C (2013), Research Methodology, Vrinda Publications (P) LTD., Delhi
- 11) Narayanasamy N (2009), Participatory Rural Appraisal: Principles, Methods and Application, SAGE Publications India Pvt. Ltd, New Delhi
- 12) Panneerselvam R. (2010), Research Methodology (8th Ed.); Prentice-Hall of India Pvt. Ltd, New Delhi.
- 13) Popper, K.R. (1959), The Logic of Scientific Discovery, New York, NY: Basic Books.
- 14) Popper, K.R. (1972), Objective Knowledge, Oxford, U.K.: Clarendon.
- 15) Sekaran Uma (2006), Research Methods for Business; Wiley India Pvt. Ltd, New Delhi.
- 16) Shajahan.S. (2006), Research Methods for Management, 3rd Ed.; Jaico Publishing House, Mumbai.
- 17) Sharma K.R (2002), Research Methodology; National Publishing House, Jaipur.
- 18) Tripathi P.C.(2003), A Textbook of Research Methodology in social sciences (4th Ed.); Sultan Chand & Sons, New Delhi.
- 19) Uwe Flick (2017), Introducing Research Methodology (2nd Ed.), Sage Publications India Private Ltd., New Delhi
- 20) William M.K. (2003), Research Methodology (2nd Ed.); Biztantra, New Delhi.
- 21) Zikmund William G. (2004), Business Research Methods (7th Ed.); Thomson Asia Pvt. Ltd, Singapore.